

一般社団法人日本地域情報振興協会 正会員特典のご案内

当協会は、次世代の情報コンテンツ流通の核としての機能を果たすため、各種イベントやセミナー、人的資源の育成や情報交流などの事業を通して、日本各地のエリア情報発信によって地域の活性化に貢献しているタウン誌やフリーペーパーの発展を支援し、以て地域活性化に寄与するという基本理念のもとに設立いたしました。

2017年12月

正会員特典一覧

1

- NiCoAセミナーへの参加優遇

2

- NiCoAサイトにて優先的に媒体
をご紹介

3

- 日本タウン誌・フリーペーパー大
賞へ無料でエントリー

4

- NiCoAコンテンツの利用優遇

5

- 社員総会での決議権

6

- 収益UPに繋がる新しい事業を
優先的にご案内

1. NiCoAセミナーへの参加優遇

媒体社の経営基盤強化に直結するセミナーです。媒体社間の交流も可能にします。

NiCoAでは、正会員の皆様のご要望もおうかがいしながら、今知っておきたい情報を学ぶセミナーを定期的で開催しております。特に2017年度は、「広告以外の収益」の確保を可能にし、媒体社の強みを生かして「経営基盤の強化」に直結する実践的なプログラムを中心にセミナーを展開し、受講者に非常に好評でした。2018年度はこの流れを継続してまいります。NiCoAを普段からご利用いただいている媒体社様のみならず、賛助会員、関係企業の皆様にも参加いただけますので、交流の場にもなります。このセミナーを正会員の皆様には優先的に、**無料もしくは会員価格**でご案内いたします。

<2017実施のプログラムタイトルの一例>

- 地方自治体も本格活用を始めたクラウドファンディングを活用しよう！
- 「インバウンドマーケットで注目の wi-fiルーター」の営業代理でチャリンチャリンと売上げよう!!
- 圧倒的なコスト削減を実現！次世代型web組版データベース運用システム PS-tdb
- 「コレがあるから、ココに行く！」ジモフル提供のシンプルなスマホ動画で地域の魅力を発信
- 補助金を活用しよう！
- インバウンド需要を地域活性化につなげるための課題、「多言語化」の解決策！
- 価値ある情報を、より多くの読者に届けましょう！
- 地域メディアのネットワークを活用したビジネス拡大
- 地域メディアの強みを活かした新しい収益事業の成功事例
- フリーマガジンの営業力をフル活用した、収益性抜群のサイト運営に学ぶ



2. NiCoAサイトにて優先的に媒体をご紹介

正会員媒体紹介コーナー

- NiCoAサイトのトップにて、正会員様の媒体を紹介しております。通常、媒体の詳細な情報はNiCoAサイトの登録ユーザー様だけに公開しておりますので、他の媒体と閲覧数の差別化がなされております。

広告マッチングシステムでの優先表示

- NiCoA媒体検索は、全国の鮮度の高い詳細な媒体データベースをフルに活用できるよう、様々な要件でクロス検索をすることができます。正会員様の媒体は検索でヒットした場合、常に上位表示されますので、広告の問い合わせ数向上を期待できます。



3. 日本タウン誌・フリーペーパー大賞へ無料でエントリー

内閣府、経済産業省、観光庁、農林水産省、日本観光振興協会が後援する日本で唯一のタウン誌・フリーペーパーアワード

- 「日本タウン誌・フリーペーパー大賞2017」は、内閣府、経産省、観光庁、農林水産省、日観協の後援を得て開催し、好評のうちに幕を閉じました。毎年、各賞の受賞媒体は新聞やテレビなどにとりあげられ、その広告効果は計り知れません。年々スケールアップしている本イベントに有料・無料エントリー期間に関わらず正会員誌であれば期間中いつでも**無料**でエントリーできます。
(非会員は一般エントリー期間中：エントリー料10,000円/1誌)



4. NiCoAコンテンツの利用優遇

「買う」…入会日から10%オフ！

- 自社の編集者のパワーは、媒体の特集など主要部分に集中投下し、サブコンテンツはNiCoAを利用しての時間短縮とコスト削減、内容充実の一挙両得が目指せます。
- 芸能人の表紙&インタビュー：捌け率UPに即効性あり
- パズル：読者の固定ファン化につながる
- レシピ：保持率アップ必至。特に「キャラ弁」はママ読者に大人気！
- 占い：女性に人気、媒体保持率UPの効果
- その他：「中澤裕子のおきビューティー塾シリーズ」「タカラジェンヌ美BODYシリーズ」ほか
- コンテンツは1点3,000円〜と、もともとリーズナブルな価格設定ですが、正会員媒体には入会日から**10%オフ**でご提供しています。



「売る」…正会員媒体だけの特権です！

- 自社制作の記事コンテンツをNiCoAサイトを經由して他の媒体社に直接販売することが可能です。せっかく作った力作は、他のエリアでも人気が出るはず！自在に値段をつけたらマイページからデータをアップしてください。新着コンテンツの情報は、NiCoA登録ユーザー各誌のマイページにアップされるほか、NiCoAが発信するメルマガにでも紹介します。

読者プレゼント入荷情報をいち早く配信！

- 読者サービスにプレゼント提供は欠かせないけど、掲載までにかかる手間は時間を結構とってしまうもの。NiCoA読プレでは、書籍や食品、観劇チケットなど、提供社原稿校正済みの読プレコンテンツを揃えていますが、人気の商品は入荷したとたんに捌けてしまいます。そこで、正会員媒体向けに、読者プレゼント商品入荷情報を先行してご利用いただけます。読プレはNiCoAで手軽に調達して制作コストダウンをはかってください。



5. 社員総会での決議権

協会事業運営に参画できます

- 協会の定款の定めにより、媒体社が入会する際に納入いただく入会金1口につき、社員総会（一般社団法人法による意思決定機関）での議決権1個が付与されます。これからの業界の発展に向けて、協会事業運営に参画してください。

6. 収益UPに繋がる新しい事業を優先的にご案内

実施済み事例1：多言語マガジン“THIS IS JAPAN”制作

- NiCoAでは、今後のインバウンド需要の拡大に向け「地域情報誌のネットワークを活用して日本の魅力を訪日外国人に伝える」ということを目的に、観光情報誌の制作を計画し、この度「中小企業組合等活路開拓事業」に採択されました。正会員様には情報誌内のコンテンツを有償提供いただき多言語マガジン“THIS IS JAPAN”を制作しました。[2015.12～2016.2]



実施済み事例2：奈良県「日本書紀すごろく」制作タイアップ

- NiCoA正会員の株式会社ナイスク様が奈良県の入札案件「日本書紀すごろく」を受注し、日本書紀を楽しみながら学ぶことができるすごろくを制作することになり、NiCoAにご相談いただきました。東京に本社がある同社がこだわったのは、「現地の媒体と共に制作を進めたい」ということ。そこで、奈良県の正会員の皆様にお声掛けを行い、打ち合わせを経て『やまとびと』編集部と一緒に事業に取り組むことが決定、制作を行いました。[2015.7～2016.3]

実施済み事例3：ロッテリアトレイマット広告企画

- 全国370店舗で110万枚を配布するロッテリアのトレイマット広告（掲載料400万円）を利用したフリーペーパー認知度UP企画を実施。正会員媒体社のうち、掲載希望のあった14誌を「オススメの媒体」として無料で掲載。NiCoAが用意した読者プレゼント（1泊2日の旅ペアで2名様）をフックに専用サイトに読者を誘導。専用サイトでも14誌の紹介を行うほか、各媒体社のURLを貼り読者を各誌へ誘導、認知度アップをはかりました。[2014.2]



入会のご案内

入会金

- 1口 1万円/1社
※入会金は、入会する企業、団体、又は個人ごとに1口以上をお納めください。
※消費税別

会費

- 正会員：年間35,000円/1誌
※入金を確認した日から翌年前月の末日まで入会特典有効 例) 2017年3月中にご入金→2018年2月末日まで入会特典有効
※正会員の会費は、協会に登録いただく媒体ごとに発生いたします。
※正会員向けサービスは、登録いただいた媒体のみ利用可能です。
※消費税別

お問い合わせ

- TEL:03-6734-5515 FAX:03-6734-5517 E-MAIL:info@nicoanet.jp

【協会概要】

名称：一般社団法人日本地域情報振興協会[NiCoA]
設立：2013年7月17日
代表理事：近藤 環
所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-1 銀座武蔵野ビル5F
連絡先：TEL 03-6734-5515 FAX 03-6734-5517
URL: <https://nicoanet.jp/>

【役員】

代表理事	近藤 環	(株式会社クロスコンパス 取締役)
専務理事	藤丸 順子	(ニコア・マーケティング株式会社 代表取締役社長)
理事	有馬 佳子	(事業戦略コンサルタント)
理事	神崎 邦子	(だんだんボックス実行委員会)
理事	込山 洋一	(TAKUYO CORPORATION CEO)
理事	副島 直子	(株式会社エルバホールディングス 代表取締役社長)
理事	松尾 喬	(株式会社ナイスク 取締役会長)
監事	山下 智子	(ニコア・マーケティング株式会社 執行役員)

NiCoAの理念

- 日本各地の地域情報を国内外に発信することで、地域経済活性化に貢献します。
日本全国に3,000誌とも4,000誌ともあると言われる地域情報誌は、常にその地域のトレンドや最新情報にアンテナを張り、読者へ情報提供を行うことで、エリアの魅力再発見につなげ、経済効果を生み出す役割を担ってきました。今後は、1社、1媒体では成し得なかった、エリアをまたいだ情報コンテンツの流通や国内外への情報発信を実現し、より広範囲に経済活動を刺激して、地域経済活性化に貢献してまいります。

活動方針

- 人材、経済環境等の問題で地域情報誌のコンテンツが広く国内外に発信できていない現状をIT技術を活用しながら改善する。
- 地域情報誌とのネットワーク強化のための支援事業を行う。
- 監督省庁との関係を強化する。